

Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función de género

Miquel Torregrosa, Carme Viladrich*, Yago Ramis*, Fernando Azócar*,
Alexander T. Latinjak* y Jaume Cruz*

EFFECTS ON THE PERCEPTION OF THE MOTIVATIONAL CLIMATE CREATED BY COACHES AND TEAMMATES ON ENJOYMENT AND COMMITMENT. GENDER DIFFERENCES

KEYWORDS: Motivational climate, Coaches, Teammates, Commitment, Gender differences.

ABSTRACT: This study describes the perception of the motivational climate created by coaches and teammates in a sample of young athletes; gender differences and the effect of motivational climates on enjoyment and commitment were analysed. 121 athletes with a mean age of 14.39 years ($M_{age} = 14.39$; $SD = .96$, 39 girls and 82 boys) completed the Spanish versions of the motivational climate instruments promoted by the coach, motivational climate promoted by teammates and commitment to sport. The results showed that girls perceived a significantly higher motivational climate related to task involvement and a significantly lower ego involvement than boys both in the case of the climate created by the coach as well as the climate created by teammates. Female athletes enjoyed themselves significantly more and were also significantly more committed to sports than boys. The main predictor of commitment was the creation of a climate of task involvement by coaches and teammates. As a result, it would be advisable for intervention programmes to lay particularly emphasis on creating motivational climates related to task involvement.

Correspondencia: Miquel Torregrosa. Departamento Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación. Universitat Autònoma de Barcelona. E-mail: miquel.torregrosa@uab.cat

¹ Este trabajo fue realizado gracias a dos subvenciones Ministerio de Educación y Ciencia (DEP2006-56013; SEJ2007/64528/PSIC).

* Universitat Autònoma de Barcelona.

— *Artículo invitado con revisión.*

Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función de género.

La comprensión de los determinantes de la motivación en el deporte es uno de los temas que más investigación ha generado en psicología del deporte en los últimos años. Dentro de las teorías cognitivo-sociales de la motivación que se aplican al deporte, la teoría de las metas de logro (*Achievement Goal Theory* –AGT) es conjuntamente con la teoría de la autodeterminación (*Self-Determination Theory* –SDT) predominante en buena parte de dicha investigación. Formulada originariamente por Nicholls (1984) en el campo de la educación y adaptada posteriormente al deporte por autores como Roberts (1992) o Duda (2001) la AGT establece que para entender la motivación de los deportistas jóvenes es necesario estudiar la función y el significado de sus acciones dirigidas a un objetivo. Cuando dichas acciones son auto-referenciadas y tienen por objetivo el aprendizaje y el dominio de las tareas es cuando hablamos de orientación motivacional a la tarea, mientras que cuando dichas acciones son heteroreferenciadas y tienen por objetivo el ganar sin tener en cuenta el cómo se hace es cuando hablamos de orientación motivacional al ego. La orientación motivacional se entiende como una característica disposicional determinada, en parte, por el clima motivacional en el que se desenvuelve el deportista. Ames (1992) propuso dos tipos de clima motivacional: un clima de implicación a la tarea o de maestría que promueve el esfuerzo y recompensa la maestría en la tarea y la mejora individual, y un clima de implicación al ego o de victoria que promueve la comparación social y enfatiza la habilidad normativa. Así, en un clima de

implicación a la tarea se supone que es más probable que los deportistas se sientan satisfechos con el progreso personal y que perciban que su entorno enfatiza la mejora de sus habilidades, mientras que en un clima de implicación al ego los deportistas se sentirán más satisfechos cuando se muestren superiores a sus compañeros y percibirán que su entorno enfatiza la comparación interpersonal y la demostración de habilidad normativa. Tal como han señalado entre otros Vazou, Ntoumanis, y Duda (2006), estos dos tipos de clima motivacional siempre coexisten en un contexto dado, es decir, el clima motivacional es siempre simultáneamente de implicación a la tarea en cierta medida y de implicación al ego hasta cierto punto. Dicho clima motivacional vendría definido, en distintas medidas, por los distintos agentes del entorno. Así en los primeros trabajos en el ámbito del deporte (e.g., Balaguer, Guivernau, Duda y Crespo, 1997; Newton y Duda, 1999), aunque bajo la etiqueta genérica de clima motivacional, se estaba evaluando sobre todo el clima motivacional promovido por el entrenador, que es la figura más cercana al deportista en el entorno deportivo. Esta línea de trabajo se ha mantenido hasta la actualidad con el desarrollo de muchos estudios que evalúan la influencia del clima motivacional promovido por el entrenador en distintas variables de resultado como la orientación motivacional, la ansiedad, el compromiso, etcétera (e.g., Smith, Smoll y Cumming, 2009; Torregrosa, Sousa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2008). Estas investigaciones ofrecen resultados en la línea de que la promoción de un clima de implicación a la tarea proporciona una experiencia deportiva más larga y de mayor calidad. También el clima motivacional generado por los padres ha sido estudiado en distintos trabajos (White, 1998; White, Duda

y Hart, 1992) en los que aparecen resultados bastante generalizados en la línea de que la promoción de un clima de implicación a la tarea por parte de los padres tiene resultados más positivos en la experiencia deportiva de sus hijos e hijas que cuando se promueve un clima de implicación al ego. En resumen, el entorno formado por los adultos que rodean al deportista ha sido ampliamente estudiado mientras que tal como señalan en sus trabajos Vazou et al. (2006) la influencia del grupo de iguales en la determinación del clima motivacional percibido había quedado más inexplorada.

Scanlan, Russell, Magyar y Scanlan, (2009) plantean que la persistencia es una consecuencia conductual del compromiso deportivo. El concepto de compromiso deportivo se refiere a una disposición psicológica que representa el deseo y la decisión de seguir participando en el deporte (Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler, 1993). Dicho constructo se tomó de la literatura científica sobre las relaciones amorosas (Kelley y Thibaut, 1978; Martínez, 2000; Rusbult, 1980), y después, de su formulación original en el ámbito del deporte en que se planteaban como determinantes el *compromiso deportivo*, la *diversión*, las *inversiones personales*, las *alternativas a la implicación*, las *oportunidades de implicación* y las *coacciones sociales* (Scanlan, Simons et al.) y en revisiones posteriores se ha añadido el *apoyo social* (Scanlan, Russell, Beals y Scanlan, 2003; Scanlan, Russell, Wilson y Scanlan, 2003). Recientemente, (Scanlan, Russell, et al.) ha matizado alguno de los determinantes y enfatizado la *persistencia* como consecuencia conductual del *compromiso*. Según el modelo reformulado, el compromiso deportivo viene determinado por el grado de diversión deportiva, las oportunidades valiosas que se obtienen de la

participación deportiva, las otras prioridades, las inversiones personales, las coacciones sociales, y el apoyo social. El modelo de compromiso deportivo se ha trabajado en distintas investigaciones con deportistas españoles y se ha publicado la validación en español del cuestionario de compromiso deportivo (Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2007) que ha sido utilizada entre otros para evaluar el efecto del clima motivacional promovido por el entrenador y su estilo de comunicación en el compromiso y la diversión de deportistas jóvenes (Torregrosa et al., 2008).

En referencia a las diferencias de género, White y Zellner (1996) fueron de las primeras en investigarlas en relación a la orientación motivacional; y otros las han seguido tanto para la orientación motivacional como para la percepción de clima motivacional (Carr, Weigand y Jones, 2000; Moreno, Cervelló y González-Cutre, 2008; White, Kavussanu y Guest, 1998). La mayoría de trabajos coinciden en señalar que las deportistas presentan niveles significativamente más altos de orientación a la tarea y de percepción de clima motivacional de implicación a la tarea, mientras que los deportistas presentan niveles significativamente más altos de orientación al ego y de percepción de clima motivacional de orientación al ego.

El objetivo de este trabajo fue evaluar la contribución relativa de la percepción del clima motivacional generado por los compañeros y el clima motivacional generado por el entrenador en la diversión y el compromiso deportivo de deportistas cadetes. Además se ha realizado una comparación en función del género para evaluar si hay patrones diferenciados de percepción del clima motivacional y de efectos sobre el compromiso y la diversión.

Método

Participantes

Participaron 121 deportistas cadetes (Edad= 14,3, DE= 0,96). El 67,8% ($n= 82$) de los mismos eran hombres y el 32,2% ($n= 39$) mujeres, proporción que resulta representativa de la diferencia de género en los practicantes de deporte de equipo en el área de realización del estudio. Entre los deportes destacan un 48,8% de jugadores y jugadoras de baloncesto, un 28,1% de jugadores y jugadoras de fútbol, y el 23,1% restante jugadoras y jugadores de balonmano y hockey patines principalmente.

Instrumentos

Clima motivacional promovido por el entrenador. Utilizamos la segunda versión del *Cuestionario de Percepción de Clima Motivacional* (PMCSQ-2), que consta de 29 ítems, elaborado y validado originalmente en inglés por Newton, Duda, y Yin (2000), y validado en español por Balaguer, Givernau, Duda, y Crespo (1997). Las personas que participan evalúan los ítems que comparten la entrada *En mi equipo el entrenador...* Las evaluaciones se realizan en una escala de 5 puntos que va de 1= *muy en desacuerdo* a 5= *muy de acuerdo*. Un ejemplo de ítem para la dimensión de clima de implicación a la tarea (15 ítems) es *...anima a las jugadoras a trabajar sus puntos débiles* mientras que un ejemplo de ítem para la dimensión de clima de implicación al ego (14 ítems) es *...hace que las jugadoras teman equivocarse*. En el presente estudio obtuvimos un alfa de Cronbach (α) de .82 y un promedio de correlaciones entre los ítems (\bar{r}) de .23 para la subescala de implicación a la tarea. Para la subescala de implicación al ego estos datos fueron $\alpha= .86$ y $\bar{r}= .30$, respectivamente.

Clima motivacional promovido por los compañeros. Utilizamos la versión española

del *Peer-Created Motivational Climate Sport Questionnaire* (PeerMCYSQ) de Ntoumanis y Vazou (2005) que consta de 21 ítems que componen una solución de dos dimensiones de orden superior: la implicación a la tarea y la implicación al ego. Los participantes evalúan los ítems que comparten la entrada *En este equipo la mayoría de jugadores...* Las evaluaciones se realizan en una escala de 7 puntos que va de 1= *totalmente en desacuerdo* a 7= *totalmente de acuerdo*. Un ejemplo de ítem para la dimensión de clima de implicación a la tarea (13 ítems) es *...se ayudan unas a otras para mejorar*; mientras que un ejemplo de ítem para la dimensión de clima de implicación al ego (8 ítems) es *...critican a sus compañeras cuando cometen errores*. En el presente estudio obtuvimos los siguientes valores de consistencia interna $\alpha= .88$ y $\bar{r}= .37$ para la subescala de implicación a la tarea. Para la subescala de implicación al ego estos datos fueron $\alpha= .82$ y $\bar{r}= .36$.

Compromiso deportivo de los futbolistas. Utilizamos el *Cuestionario de Compromiso Deportivo* (SCQe), adaptación del Sport Commitment Questionnaire (SCQ) original de Scanlan et al. (1993), que ha sido adaptado y validado en un estudio previo por Sousa et al. (2007). Los participantes indican su grado de acuerdo con un listado de afirmaciones en una escala de 5 puntos que va de 1= *muy en desacuerdo* a 5= *muy de acuerdo*. Para este estudio se utilizaron las subescalas de diversión (4 ítems) y compromiso (5 ítems). Un ejemplo de ítem para la dimensión de diversión es *Me divierto practicando este deporte esta temporada*; mientras que un ejemplo de ítem para la dimensión de compromiso deportivo es *Estoy decidido a seguir practicando este deporte la próxima temporada*. En este estudio, los valores de consistencia interna fueron $\alpha= .93$ y $\bar{r}= ,77$, para la subescala de diversión y $\alpha= .79$ y $\bar{r}= .49$, para la escala de compromiso.

Procedimiento

Previo a la administración hemos adaptado los ítems de los cuestionarios teniendo en cuenta el género de los participantes. La administración de los cuestionarios se realizó aproximadamente a mitad de temporada, siguiendo los pasos de un protocolo de aplicación por el que se establecía que siempre un mínimo de dos administradores estuvieran presentes en todas las aplicaciones para poder esclarecer todo tipo de dudas que pudieran tener los deportistas. Todos los participantes fueron informados de la confidencialidad de los datos y aceptaron contestar voluntariamente a los cuestionarios y colaborar con el estudio. Los encuestadores estuvieron presentes todo el tiempo de administración para que los jugadores pudieran esclarecer sus dudas. Las diversas administraciones duraron unos 20 minutos y se desarrollaron sin incidentes. Al terminar se agradecía a los jugadores,

entrenadores y coordinadores su colaboración y se les informaba que recibirían un informe de resultados al final del estudio. Una vez terminada la administración los jugadores procedían a su rutina de entrenamiento.

Resultados

Estadísticos descriptivos, diferencias en función del género

La Tabla 1 muestra los descriptivos (medias y desviaciones) de las variables del estudio, tanto a nivel general como por género. Toda la muestra de deportistas presenta una percepción alta del clima de implicación a la tarea tanto en el caso del generado por el entrenador, como en el caso del generado por los compañeros. En ambos casos el clima de implicación al ego es bajo tanto en el del generado por el entrenador como en el caso del generado por los compañeros. Toda la muestra de deportistas

Variable	Media			Desviación estándar			Rango	t	sig	Alfa
	Total	Chicas	Chicos	Total	Chicas	Chicos				
Clima entrenador							1-5			
1. Implicación Tarea	4.05	4.34	3.92	.54	.39	.54		4.41	.01	0.82
2. Implicación Ego	2.79	2.49	2.94	.74	.89	.61		-2.89	.006	.86
Clima compañeros							1-7			
3. Promoción Tarea	4.2	5.47	4.65	1.00	.79	.99		4.52	.001	.88
4. Promoción Ego	3.99	3.22	4.37	1.20	.93	1.15		-5.45	.001	.82
Compromiso							1-5			
5. Diversión	4.59	4.77	4.50	.70	.39	.79		2.52	.013	.93
6. Compromiso	4.41	4.41	4.41	.72	.70	.75		.03	.975	.79

Tabla 1. Medias, desviaciones estándar, rango y coeficientes alfa para todas las variables, diferencias en función del género.

encuestados presenta niveles altos de diversión y compromiso.

Se realizaron análisis diferenciales por género. Los resultados mostraron que las chicas perciben un clima de implicación a la tarea significativamente más alto que los chicos tanto cuando se valora el clima generado por el entrenador como el promovido por los compañeros ($t= 4.41, p < .001$; $t= 4.52, p < .001$). Por lo que se refiere a la diversión, las chicas se divierten significativamente más que los chicos ($M= 4.77, M= 4.50$; $t= 2.52, p= .013$). Sin embargo, es destacable la no aparición de diferencias significativas en el nivel de compromiso deportivo, las deportistas y los deportistas están comprometidos en igual medida con el deporte.

Correlaciones para deportistas chicas y chicos

Para analizar la relación entre las variables objeto de estudio, se realizaron análisis de correlaciones Pearson diferenciando por género (Tabla 2) Como puede observarse, en el caso de los chicos se observa mayor número de correlaciones significativas. Si nos centramos en los datos de percepción de climas motivacionales, las correlaciones más elevadas se producen entre percepciones de climas motivacionales coherentes entre el generado por el entrenador y el promovido por los compañeros. Entre las chicas, estas correlaciones son de .37 para el clima de orientación a la tarea y de .51 para el clima de orientación al ego, y entre los chicos, dichas correlaciones se incrementan hasta .56 para el primer tipo de clima y .62 para el segundo tipo. Además, en el grupo de chicos, todas las percepciones de climas motivacionales de implicación al ego y a la tarea están correlacionadas negativa y significativamente, con

valores en un rango entre -.24 y -.39. En cambio, en el grupo de las chicas, ninguna de estas correlaciones alcanza la significación estadística.

Por lo que respecta a la diversión y el compromiso, estas variables se hallan correlacionadas de forma estadísticamente significativa tanto en el grupo de chicos como en el de las chicas, siendo en el grupo de los chicos mucho más elevada (.83) que en el de las chicas (.49).

Análisis de regresión

Por último se ha llevado a cabo un análisis de regresión lineal, diferenciado por géneros, tomando los climas motivacionales generados por entrenador y compañeros como variables independientes y la diversión y el compromiso como variables dependientes (Tabla 3). Este tipo de análisis diferenciado por géneros tanto en el apartado anterior de correlaciones como en el de regresión lo han utilizado recientemente Abrahamsen, Roberts, y Pensgaard (2008) para evaluar los efectos de género en la ansiedad competitiva.

En el caso de las chicas la ecuación es no significativa cuando se evalúa el efecto de las percepciones de clima sobre la diversión. Sin embargo, el análisis de regresión si es significativo cuando se evalúa el efecto de los climas generados por entrenadores y compañeras en el compromiso. Concretamente la promoción de un clima de implicación a la tarea por parte de las compañeras tiene un efecto significativo en el nivel de compromiso de las deportistas ($\beta= .44$; $t= 2.55, p= .015$). En los análisis de regresión del grupo de chicos deportistas el resultado es estadísticamente significativo tanto cuando se toma como variable dependiente la variable diversión ($F[4.77]= 4.14, p= .004, R^2_{ajus} = .12$) como cuando se toma como

variable dependiente la variable compromiso ($F[4,77]= 3.86, p= .006; R^2_{ajustado}= .12$). La generación de un clima de implicación a la tarea por parte del entrenador facilita significativamente la diversión de los chicos ($\beta= .35; t= 2.66; p= .010$) y también se observa el efecto negativo que produce sobre la diversión la promoción de un clima de

implicación al ego por parte de los compañeros ($\beta= -.26; t= -1.88; p= .063$), aunque no de forma significativa. En referencia al compromiso, la generación de un clima de implicación a la tarea por parte del entrenador es el principal predictor del compromiso de los deportistas chicos ($\beta= .40; t= 3.05, p= .003$).

	1	2	3
Chicas			
Clima entrenador			
1. Implicación Tarea			
2. Implicación Ego	-.27		
Clima compañeros			
3. Promoción Tarea	.37*	.06	
4. Promoción Ego	-.19	.51**	-.22
Chicos			
Clima entrenador			
1. Implicación Tarea			
2. Implicación Ego	-.39**		
Clima compañeros			
3. Promoción Tarea	.56**	-.24*	
4. Promoción Ego	-.33**	.62**	-.35**

* Significativo al nivel .05.

** Significativo a nivel .01.

Tabla 2. Correlaciones entre los climas percibidos por parte de las chicas y los chicos.

	B	SE b	Std. B	t	p
Chicas					
Diversión $F(4.34) = 1.52$. $p = .21$. $R^2_{ajustada} = .05$					
Clima entrenador					
1. Implicación Tarea	.11	.18	.10	.58	.484
2. Implicación Ego	-.06	.08	-.14	-.71	.566
Clima compañeros					
3. Promoción. Tarea	.08	.09	.17	.95	.348
4. Promoción. Ego	-.07	.08	-.17	-.88	.386
Compromiso $F(4.34) = 2.52$. $p = .05$. $R^2_{ajustada} = .14$					
Clima entrenador					
1. Implicación Tarea	.07	.31	-.01	.23	.943
2. Implicación Ego	-.01	.15	.04	-.07	.822
Clima compañeros					
3. Promoción. Tarea	.38	.15	.44	2.55	.015
4. Promoción. Ego	-.05	.14	-.06	-.38	.709
Chicos					
Diversión $F(4.77) = 4.14$. $p = .004$. $R^2_{ajustada} = .13$					
Clima entrenador					
1. Implicación Tarea	.51	.19	.35	2.66	.010
2. Implicación Ego	.24	.18	.19	1.34	.183
Clima compañeros					
3. Promoción. Tarea	.01	.10	.01	0.68	.946
4. Promoción. Ego	-.17	.09	-.26	-1.88	.063
Compromiso $F(4.77) = 3.86$. $p = .006$. $R^2_{ajustada} = .12$					
Clima entrenador					
1. Implicación Tarea	.55	.18	.40	3.05	.003
2. Implicación Ego	.23	.17	.18	1.33	.186
Clima compañeros					
3. Promoción Tarea	-.04	.09	-.05	-.41	.682
4. Promoción Ego	-.14	.09	-.21	-1.54	.126

Tabla 3. Resultados del análisis de regresión para chicas y chicos.

Discusión

Este estudio se ha planteado con el objetivo de conocer el efecto relativo del clima motivacional, generado tanto por entrenadores como por compañeros, sobre la diversión y el compromiso de los deportistas, además de conocer, las posibles diferencias de género. A nivel descriptivo general, se observó que los deportistas de nuestra muestra percibían climas de tarea más altos que climas de ego. No obstante, las chicas percibían climas de tarea significativamente más altos que los chicos, y estos percibían climas de implicación al ego significativamente más altos que las chicas y esto sucedía tanto en el clima generado por el entrenador, como por los compañeros. Trabajos anteriores centrados sólo en uno de los agentes, habían encontrado resultados similares (e.g., Moreno et al., 2008; Vazou et al., 2006) por lo que se presume que, en el caso de los chicos, existe una tendencia a interpretar el deporte como contexto competitivo, en comparación con las chicas, para las que el aspecto cooperativo y de ocio está más asimilado.

Los patrones correlacionales diferenciados por género han mostrado más consistencia e interpretabilidad en el caso de los chicos, probablemente por el reducido tamaño de la muestra de deportistas femeninas. Aun así, los patrones de correlaciones significativas en el caso de las chicas son coherentes con los obtenidos en el estudio de Vazou et al., (2006) en la obtención de correlaciones significativas y positivas entre el clima motivacional generado por el entrenador y el clima motivacional generado por los compañeros tanto cuando es de implicación a la tarea como cuando es de implicación al ego. En referencia a los chicos el patrón de correlaciones es igual al del estudio de Vazou

et al., en el caso de las correlaciones entre climas motivacionales, y también el caso de la diversión. En este estudio hemos aportado además la correlación con el compromiso, una variable disposicional que se puede considerar como prevención del abandono deportivo.

Los análisis de regresión señalan además al clima de implicación a la tarea como el principal predictor del compromiso deportivo si bien aparece una diferencia de género, ya que en el caso de las chicas el principal predictor del compromiso deportivo es el clima de implicación a la tarea generado por las compañeras, mientras que en el caso de los chicos el principal predictor es el clima de implicación generado por el entrenador.

Estos resultados apuntarían a que la percepción de un clima que primara el aprendizaje de habilidades, el esfuerzo y la cooperación, como es el caso de un clima de implicación a la tarea, tendría relación con la intención de los deportistas a seguir practicando el deporte y por lo tanto, con un futuro estilo de vida más activo. No obstante, en el caso de los chicos el agente fundamental sería el entrenador, tal vez por lo comentado anteriormente de percibir el contexto deportivo como competitivo en el que el entrenador tiene un papel determinante. Por el contrario, en el caso de las chicas, que percibirían el deporte más bien como un contexto cooperativo y de ocio, las agentes principales serían las propias compañeras. Esta idea implica que, en base a posibles intervenciones, estas deberían tener un aspecto diferencial si se dan en un equipo masculino o en uno femenino, dando más peso a la formación de entrenadores para el primer caso, y a la intervención grupal en el segundo.

Este estudio además de aportar nueva información sobre la descripción de los climas motivacionales y los niveles de

diversión y compromiso, así como de las diferencias en función del género, tiene algunas limitaciones que debemos subrayar. La principal es que, a pesar de que el muestreo refleja fielmente la distribución por género en la población de deportistas en el área donde se realizó el estudio, es cierto que la muestra de deportistas chicas puede considerarse reducida. La segunda limitación es que para tener una imagen completa del clima motivacional generado por el entorno de los deportistas y sus efectos en la diversión y el compromiso faltaría el clima motivacional generado por las familias (padres y madres principalmente) en la línea de estudios como los de White (1998), el de Torregrosa et al. (2007) o el que recientemente han publicado desde un punto de vista cualitativo Keegan et al. (2010). La tercera limitación es que si bien la AGT es una teoría muy adecuada para evaluar la motivación en contextos de logro como es el deporte, la inclusión de la SDT como teoría más general de la motivación abrirá nuevas vías para evaluar la satisfacción de necesidades básicas

de los deportistas tal como se ha hecho en estudios recientes (e.g., Adie, Duda y Ntoumanis, 2008). En consecuencia, para futuros estudios sugerimos aumentar el tamaño de la muestra teniendo siempre en cuenta el desequilibrio por géneros si es que lo hubiera, incluir el clima motivacional generado por los padres y ampliar la perspectiva teórica teniendo en cuenta la inclusión de la SDT para aportar una visión más completa de la motivación en el deporte.

Finalmente, este trabajo de evaluación del clima motivacional generado por entrenadores y compañeros y su influencia sobre la diversión y el compromiso tiene implicaciones de carácter aplicado ya que no sólo confirma que las intervenciones en el deporte deben tener como objetivo principal la generación de un clima motivacional de implicación a la tarea como ya han hecho estudios anteriores sino que además sugiere que al hacerlo estaremos aumentado los niveles de diversión, sobretodo de las deportistas y no estaremos disminuyendo el compromiso deportivo.

EFFECTOS EN LA PERCEPCION DEL CLIMA MOTIVACIONAL GENERADO POR LOS ENTRENADORES Y COMPANEROS SOBRE LA DIVERSION Y EL COMPROMISO. DIFERENCIAS EN FUNCION DE GENERO

PALABRAS CLAVE: Clima Motivacional, Entrenadores, Compañeros, Compromiso, Diferencias de genero.

RESUMEN: En el presente trabajo se describe la percepción del clima motivacional generado por el entrenador y por los compañeros en una muestra de deportistas jóvenes y se analizan las diferencias en función del género así como el efecto de los climas motivacionales en la diversión y el compromiso. 121 deportistas con una media de edad de 14.39 años ($DE=.96$; 39 chicas y 82 chicos) completaron las versiones españolas de los instrumentos de clima motivacional promovido por el entrenador, clima motivacional promovido por los compañeros y compromiso deportivo. Los resultados muestran que las chicas perciben climas motivacionales de implicación a la tarea significativamente más altos y de implicación al ego significativamente más bajos que los chicos tanto en el caso del generado por el entrenador como en el caso de los generados por los compañeros. Las deportistas se divierten significativamente más y están igualmente comprometidas con la práctica deportiva que los chicos. El principal predictor del compromiso es la generación de un clima de implicación a la tarea por parte de entrenadores y compañeros. En consecuencia cabría recomendar que los programas de intervención hagan especial hincapié en la generación de climas motivacionales de implicación a la tarea.

EFEITOS NA PERCEPÇÃO DO CLIMA MOTIVACIONAL GERADO PELOS TREINADORES E COMPANHEIROS SOBRE A DIVERSÃO E O COMPROMISSO. DIFERENÇAS EM FUNÇÃO DO GÊNERO

PALAVRAS-CHAVE: Clima motivacional, Treinadores, Companheiros, Compromisso, Diferenças de género.

RESUMO: No presente trabalho descreve-se a percepção do clima motivacional gerado pelo treinador e pelos companheiros numa amostra de desportistas jovens, tendo sido analisadas as diferenças em função do género assim como os efeitos dos climas motivacionais na diversão e no compromisso. A amostra foi composta por 121 desportistas com uma média de idades de 14.39 anos ($DP = .96$; 30 raparigas e 82 rapazes) que completaram as versões espanholas dos instrumentos de clima motivacional promovido pelo treinador, de clima motivacional promovido pelos companheiros e de compromisso desportivo. Os resultados mostram que as raparigas possuem uma percepção significativamente superior de clima motivacional de implicação na tarefa, e de orientação para o ego significativamente inferior, comparativamente com os rapazes. De igual modo, as raparigas apresentam valores significativamente superiores de divertimento, enquanto não se verificaram diferenças de género no que concerne ao compromisso. O principal preditor do compromisso é a promoção de um clima de implicação na tarefa por parte dos treinadores e dos companheiros. Consequentemente, deveriam ser dirigidos programas de intervenção com o objectivo de promover um clima motivacional orientado para a tarefa.

Referencias

- Abrahamsen, F. E., Roberts, G. C. y Pensgaard, A. M. (2008). Achievement goals and gender effects on multidimensional anxiety in national elite sport. *Psychology of Sport and Exercise, 9*, 449-464.
- Adie, J., Duda, J. y Ntoumanis, N. (2008). Autonomy support, basic need satisfaction and the optimal functioning of adult male and female sport participants: A test of basic needs theory. *Motivation and Emotion, 32* (3), 189-199.
- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. En G.C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Balaguer, I., Givernau, M., Duda, J. L. y Crespo, M. (1997). Análisis de la validez de constructo y de la validez predictiva del cuestionario de clima motivacional percibido en el deporte (PMCSQ-2) con tenistas españoles de competición. *Revista de Psicología del Deporte, 11*, 41-58.
- Carr, S., Weigand, D. A. y Jones, J. (2000). The relative influence of parents, peers and sporting heroes on goal orientations of children and adolescents in sport. *Journal of Sport Pedagogy, 6*, 34-55.
- Duda, J. L. (2001). Goal perspectives research in sport: pushing the boundaries and clarifying some misunderstandings. En G.C. Roberts (Ed.), *Advances in motivation in sport and exercise* (pp. 129-182). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Duda, J. L. y Balaguer, I. (2007). Coach-created motivational climate. En S. Jowet y D. Lavallee (Eds.), *Social Psychology in Sport* (pp. 117-130). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Keegan, R., Spray, C., Harwood, C. y Lavallee, D. (2010). The Motivational Atmosphere in Youth Sport: Coach, Parent, and Peer Influences on Motivation in Specializing Sport Participants. *Journal of Applied Sport Psychology, 22*, 87-105.
- Kelley, H. H. y Thibaut, J. W. (1978). Interpersonal relations: A theory of interdependence. Nueva York: Wiley-Interscience.

- Martínez, D. (2000). Contrastación del modelo de inversión de Rusbult en una muestra de casados y divorciados. *Psicothema*, 12, 65-69.
- Moreno Murcia, J. A., Cervelló Gimeno, E. y Gonzalez-Cutre Coll, D. (2008). Relationships among goal orientations, motivational climate and flow in adolescent athletes: differences by gender. *The Spanish Journal of Psychology*, 11, 181-191.
- Newton, M., Duda, J. L. y Yin Z. N. (2000). Examination of the psychometric properties of the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 in a sample of female athletes. *Journal of Sport Sciences*, 18, 275-290.
- Newton, M. y Duda, J. L. (1999). The interaction of motivational climate, dispositional goal orientation and perceived ability in predicting indices of motivation. *International Journal of Sport Psychology*, 29, 1-20.
- Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: conceptions of ability, subjective experience, task choice and performance. *Psychological Review*, 91, 328-346.
- Ntoumanis, N. y Vazou, S., (2005). Peer motivational climate in youth sport: measurement development and validation. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 27, 432-455.
- Roberts, G. C. (1992). *Motivation in Sport and Exercise*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Rusbult, C. E. (1980). Commitment and satisfaction in romantic associations: A test of the investment model. *Journal of Experimental Social Psychology*, 16, 172-186.
- Scanlan, T. K., Russell, D. G., Beals, K. P. y Scanlan, L. A. (2003). Project on elite athlete commitment (PEAK): II. A direct test and expansion of the sport commitment model with elite amateur sportsmen. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 377-401.
- Scanlan, T. K., Russell, D. G., Magyar, T. M. y Scanlan L. A. (2009). Project on elite athlete commitment (PEAK). III. An examination of external validity across gender, and the expansion and clarification of the sport commitment model. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 31, 685-705.
- Scanlan, T. K., Russell, D. G., Wilson, N. C. y Scanlan, L. A. (2003). Project on elite athlete commitment (PEAK):I. Introduction and Methodology. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 360-376.
- Scanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W. y Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.
- Smith, A. L. (2003). Peer relationships in physical activity contexts: a road less travelled in youth sport and exercise psychology research. *Psychology of Sport and Exercise*, 4, 25-39.
- Smith, A. L., Balaguer, I. y Duda, J. (2006). Goal orientation profile differences on perceived motivational climate, perceived peer relationships, and motivation-related responses of youth athletes. *Journal of Sport Sciences*, 24, 1315-1327.
- Smith, R., Smoll, F. y Cumming, S. (2009). Motivational climate and changes in young athletes' achievement goal orientations. *Motivation and Emotion*, 33 (2), 173-183.
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín F. y Cruz, J. (2007). The commitment of young soccer players. *Psicothema*, 19, 256-262.
- Torregrosa, M., Cruz, J., Sousa, C., Vildarich, C., Villamarín, F., Garcia-Mas, A. y Palou, P. (2007). La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39, 227-237.



- Torregrosa, M., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F. y Cruz, J. (2008). El clima motivacional y el estilo de comunicación del entrenador como predictores del compromiso en futbolistas jóvenes. *Psicothema*, 20 (2), 254-259.
- Vazou, S., Ntoumanis, N. y Duda, J. L. (2006). Predicting young athletes' motivational indices as a function of their perceptions of the coach- and peer-created climate. *Psychology of Sport and Exercise*, 7, 215-233.
- White, S. A., Kavussanu, M. y Guest, S. M. (1998). Goal orientations and perceptions of the motivational climate created by significant others. *European Journal of Physical Education*, 3, 212-228.
- White, S. A. (1998). Adolescent goal orientation profiles, perceptions of parent-initiated motivational climate, and competitive trait anxiety. *The Sport Psychologist*, 12, 16-32.
- White, S. A., Duda, J. L. y Hart, S. (1992). An exploratory examination of the parent-initiated motivational climate questionnaire. *Perceptual and Motor Skills*, 75, 875-880.

